

Ações para promoção dos cursos do IFSP Campinas nas comunidades da cidade e da região metropolitana de Campinas

Livia Mariana Luz¹; Matheus Leite Tavares¹; Glauber da Rocha Balthazar¹
1 - Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de São Paulo – Campus Campinas

Objetivo

Este projeto procura estabelecer um plano de ações e sua aplicação prática em campo para divulgação e promoção dos cursos existentes no IFSP campus Campinas tanto na cidade de Campinas quanto na comunidade existente da Região Metropolitana de Campinas (RMC).

Para tanto alunos bolsistas atuam coletando e compilando informações sobre os cursos oferecidos no campus Campinas e, em seguida, em parceria com o Setor de Comunicação do campus na elaboração de um plano de divulgação destes cursos.

Introdução

O IFSP Campinas é um campus novo (tem apenas quatro anos – referencia o ano de 2017) e que ainda é relativamente desconhecido pela população da região de Campinas. Por conta disso, muitos relatos de alunos e professores demonstram que a população ainda não conhece o campus e os seus respectivos cursos oferecidos.

Tanto a Lei de Diretrizes e Bases (1) quanto o Estatuto da Criança e do Adolescente (2) apresentam características comuns no que se refere a obrigação da escola em se articular com a sociedade para divulgação e promoção de suas propostas pedagógicas e educacionais. Assim sendo, este é um princípio que deve ser articulado entre a comunidade interna, aqueles que estão envolvidos diretamente com o processo de ensino, com aqueles que são público alvo destas ações educacionais.

Neste contexto, compete a entidade escolar a promoção, divulgação e atração da comunidade externa para a participação de suas atividades educacionais como cursos, treinamentos e eventos através de uma articulação dos atores existentes dentro da escola para promoção e divulgação das atividades acadêmicas que são ofertadas para a sociedade. Esta articulação deve ser pautada por atividades que permitam o desenvolvimento de ações que irão nortear

como divulgar para a sociedade os projetos, cursos e treinamentos oferecidos pela entidade escolar.

Materiais e Métodos

Este projeto está pautado nas seguintes atividades que foram elaboradas seguindo as regras de (3):

1-Catalogar Informações: catalogar informações que caracterizam os cursos a serem ofertados para a sociedade (como pré-requisitos, períodos de seleção, escolaridade mínima, carga horária, duração do curso, etc);

2-Plano de Divulgação: elaborar um plano de ação de promoção e divulgação;

3-Ir a campo: ir a campo para realizar a divulgação através de visitas a escolas, lideranças de comunidades e participar também de eventos no qual se tenha público com perfil compatível com os pré-requisitos dos cursos;

4-Análise do Trabalho: realizar uma análise do trabalho efetuado através de uma compilação de dados das entidades visitadas, mídias sociais investidas, banners e cartazes espalhados em regiões estratégicas versus candidatos que vieram fazer o vestibular no dia da aplicação da prova.

Figura 1: Bolsistas e coordenador atuando na divulgação dos cursos na ExpoEnsino



Fonte: Produzido pelos autores

Resultados preliminares

Os bolsistas conseguiram entrevistar os coordenadores dos cursos do IFSP Campinas para levantar as informações sobre os cursos

e em seguida estas informações foram compiladas e entregues para a confecção de materiais de divulgação. Por fim, estes materiais foram utilizados nos eventos que o IFSP participou.

A Figura 1 apresenta uma foto dos bolsistas e do coordenador do projeto participando na divulgação do IFSP na ExpoEnsino no Shopping Dom Pedro com a utilização do material produzido.

Além disso foi feita também uma reunião de avaliação da participação do IFSP Campinas em eventos de divulgação no qual foi especificado um conjunto de materiais, móveis e equipamentos necessários para serem utilizados nestes eventos. O objetivo foi avaliar aqueles que o campus já possui e comprar aqueles que ainda não possui.

Conclusão

O projeto foi elaborado para ser executado durante o ano de 2017 e está produzindo frutos importantes tanto como o material produzido para divulgação dos cursos quanto as informações para a compilação dos materiais e recursos para divulgação em eventos do campus Campinas.

Pretende-se ainda no ano corrente ir a escolas de nível Fundamental e Médio para divulgar os cursos técnicos e superiores ofertados pelo campus Campinas durante o período de inscrição para o processo seletivo de ingresso de novos alunos.

Referências

(1) BRASIL. Lei nº 9.394/96, de 20 de dezembro de 1996. Lei de Diretrizes e Bases da Educação.

(2) _____. Lei federal nº 8069, de 13 de julho de 1990. Estatuto da criança e do adolescente.

(3) KOTLER, Philip. Princípios de marketing. 7. ed. - Rio de Janeiro: Livros Técnicos e Científicos, 1999.