

## Palestra

# MOOCs e o programa UniversIDADE da Unicamp

**Cássio Ricardo Fares Riedo**  
**Marta Fernandes Garcia**



## Educação Aberta e MOOC

Educação Aberta (Open Education) está definida na wikipedia como “uma espécie de expressão *guarda-chuva* que faz referência a um *movimento educacional* que visa permitir o *livre acesso* (OPEN!) a oportunidades de aprendizagem.”

O conceito de Educação Aberta ganhou força no início do século XXI com a ascensão e proliferação dos Recursos Educacionais Abertos (REA).

Geralmente tende a ser associada a qualquer oferta de cursos ou recursos "*grátis*". Atualmente a forma mais comum são os *cursos massivos online* conhecidos como **MOOCs**.

**Declaração de Cidade do Cabo para Educação Aberta, que prometia o acesso a REA:**  
<http://www.capetowndeclaration.org/translations/portuguese-translation>

## O que é um MOOC?

Não há uma definição única e aceita por todos,  
mas pode-se destacar como características básicas:

Acesso aberto e “Escalabilidade”

**Definição:** tipo de curso no qual as informações estão abertas e acessíveis pela internet e que visa oferecer oportunidades de ampliar os conhecimentos (de forma massiva) para um grande número de alunos.

**2012: O ano do MOOC (características: pedagogia ativa e personalização)**

## Onde está o valor do MOOC além de sua disponibilidade massiva e aberta?

### **Característica distintiva e vantajosa do MOOC:**

- ✓ Oportunidade sem precedentes de difusão do conhecimento e fusão de modelos educacionais bem estabelecidos.
- ✓ Nova forma de aprender e ensinar que demanda inovação e abordagens apropriadas para o processo de ensino-aprendizagem.

## Tipos de MOOC - xMOOC

- Abordagem tradicional.
- Professor: centro do processo enquanto fonte confiável do conhecimento.
- Privilegia a transmissão e reprodução da informação.
- Presença de vídeo aulas e outros recursos “tradicionais”.
- Atividades de aprendizagem seguidas de avaliação de verificação.
- Teoria subjacente: Behaviorismo (abordagem comportamental).

## Tipos de MOOC - cMOOC

- Focado na rede de participantes e ambientes personalizados de aprendizagem.
- Menos estruturada e se vale da capacidade de auto-organização dos participantes.
- Estimula a agregação de novos conteúdos e a avaliação pelos pares.
- Teorias subjacentes: construtivismo e conectivismo (considera como a tecnologia influencia as atuais formas de comunicação e aprendizagem).



## O programa UniversIDADE

- Oferecido pela Unicamp: um marco educativo inédito!
- Destinado à população a partir dos 50 anos
- Estruturado em 4 áreas: 1) arte e cultura; 2) esporte e lazer; 3) saúde física e mental; e 4) sociocultural e geração de renda
- Busca oferecer diversas atividades como: oficinas, práticas esportivas, cursos, palestras, oficinas de artesanato, cinema, contação de histórias, alongamentos, vôlei adaptado, hidroginástica, dança, aconselhamentos, orientações nutricionais, de prevenção às doenças, inclusão digital, sobre direitos humanos e cidadania, entre outras.

## A organização do programa

- Ciclos de três semestres, com atividades oferecidos entre as 9h às 16h30;
- Para se manter no programa, o participante deve se inscrever em pelo menos uma atividade de cada uma das quatro áreas (75% de presença obrigatória);
- Os cursos e atividades são oferecidos, em caráter voluntariado, por docentes, alunos, funcionários ou profissionais de várias áreas: biológica, social, cultural, psicológica, filosófica, econômica, médica, esportiva, de saúde, etc.



## Envelhecimento e políticas públicas

- Atualmente a população de idosos representa pouco mais de 19 milhões de pessoas. É apontado que, em 2050, o número de idosos no país deve superar os 63 milhões de pessoas, tornando-se maior do que a população de adolescentes na faixa dos 14 anos (IBGE, 2010);
- Perfil do idoso do séc. XXI: necessário mudar a imagem da velhice.

*É essencial considerar e destacar a face da velhice que não seja só associada a um tempo de aposentar-se, de doenças e de declínio de capacidades e potencialidades, pois dependerá do processo existencial de cada indivíduo, já que o envelhecimento é resultado de uma trajetória de vida. (KACHAR, 2010, p.134).*

## Objetivos do programa

- Envolver entidades de professores e sindicatos
- Trazer o público da região metropolitana de Campinas para a universidade, possibilitando que idosos frequentem disciplinas da graduação e pós-graduação;
- Resgatar e compartilhar a experiência dos alunos mais velhos com os outros alunos, contribuindo com o desenvolvimento da universidade;
- Vincular educação acadêmica à educação popular;
- Manter o idoso ativo física e mentalmente, atendendo necessidades de prevenção, estimulação e capacitação do desenvolvimento físico e emocional através de atividades interdisciplinares (Estatuto do Idoso, Lei nº 10.741 de 01/10/2003)

## Breve análise do regulamento do programa

- Resolução GR038/14 (TADEU, 2014), vincula o programa ao gabinete do reitor;
- Resolução bastante sintética (13 artigos) e concentra as decisões no Coordenador Executivo e no Coordenador Associado, subordinados ao reitor;
- Recursos econômicos: gratuidade em benefício dos usuários em base de voluntariado para os proponentes das atividades - aporte financeiro limitado pela universidade;
- Atividades com duração de um semestre e com certificado de conclusão;
- Possibilidade de bolsa auxílio para alunos da graduação que participarem de atividades com vínculo direto à sua área de atuação acadêmica;
- Possibilidade de acesso a cursos “formais” de graduação e pós-graduação.

## A oficina “A internet como instrumento de aprendizagem participativa: Cursos abertos e massivos online (MOOC)”

**Vagas abertas:** 12 vagas em cada 1 das 4 turmas (uma por semestre)

**Carga horária:** 15 horas, em 5 encontros semanais de 3 horas cada

Não é um curso introdutório à informática e foi recomendado que os participantes já soubessem navegar na internet

**Importância:** abordagem de inclusão social vinculada à inclusão digital, pois ambas são ligadas e devem se coadunar cada vez mais

## Tópicos abordados na oficina

- 1) Breve histórico da computação e da formação a distância;
- 2) Principais conceitos e características dos MOOCs;
- 3) Principais plataformas (Coursera, EdX, Miriada, Veduca, etc.);
- 4) Informações e características de cursos na modalidade MOOC;
- 5) Participação efetiva em curso escolhido pelo aluno;
- 6) reflexão coletiva sobre formação personalizada, a adequação e a potencialidade dos MOOCs.

## Aspectos metodológicos: Participantes

**Primeira turma** (“A internet como instrumento de aprendizagem participativa: Cursos abertos e massivos online (MOOC)”): 1º semestre/2015, 6 inscritos

**Segunda turma**: 2º semestre/2015, 9 inscritos

**Terceira turma**: 1º semestre/2016: 11 inscritos

**Quarta turma**: 1º semestre/2017: 14 inscritos

**Total de inscritos (4 turmas)**: 40 inscritos para 48 vagas



## Aspectos metodológicos: Questionário

- Enviado para os **40 participantes** para ser respondido online;
- Caráter **quantitativo e qualitativo**;
- **6 perguntas de múltipla-escolha**, com possibilidade de assinalar mais de uma alternativa
- **1 questão dissertativa** - avaliada por análise de conteúdo

## Resultados e análises

- **Participantes atendidos:** aumento nas inscrições, passando de 50% na 1ª edição para quase 120% na 4ª edição
- **Participantes que responderam o questionário:** 26;
- Idade média de **63,8** anos;
- Sexo: **19** do sexo feminino e **9** do sexo masculino;
- Vínculo com a universidade: **19** tiveram algum tipo de vínculo (funcionário ou professor);
- apenas **3** não eram da região metropolitana;
- Oficina com interesse em **ascensão**;
- **Objetivo** do programa (receber a população na universidade) parece estar sendo atingido.

## Análise do questionário I

- **Que tipo de aparelhos são usados para acessar a internet?** Todos usam o computador e o celular e menos de 50% também usam o tablet.
- **Onde usa o(s) aparelho(s)?** Todos usam em casa, cerca de 30% usam no trabalho, ou na casa de parentes ou de amigos.
- **Para que usa o(s) aparelho(s)?** Todos usam para manter contato com familiares e amigos, uma grande maioria para atualização e busca de conhecimento, quase metade para preencher o tempo livre e apenas 2 para fazer novas amizades.

## Análise do questionário II

**Como usa o(s) aparelho(s)?** A maioria usa para acessar e-mails, um pouco mais da metade para acessar sites de notícias, quase metade para jogos, em redes sociais e navegar na internet.

**Com quem aprendeu a usar?** A maioria com conhecidos; um a menos por conta própria; um pouco a menos da metade por meio de cursos gratuitos; e apenas 2 em cursos pagos.

**Por que resolveram fazer um curso sobre MOOC?** Todos para adquirir novos conhecimentos, apenas 3 para perder medo de usar computador e apenas 2 para conhecer pessoas novas.



**OPENCON 2017**  
CAMPINAS

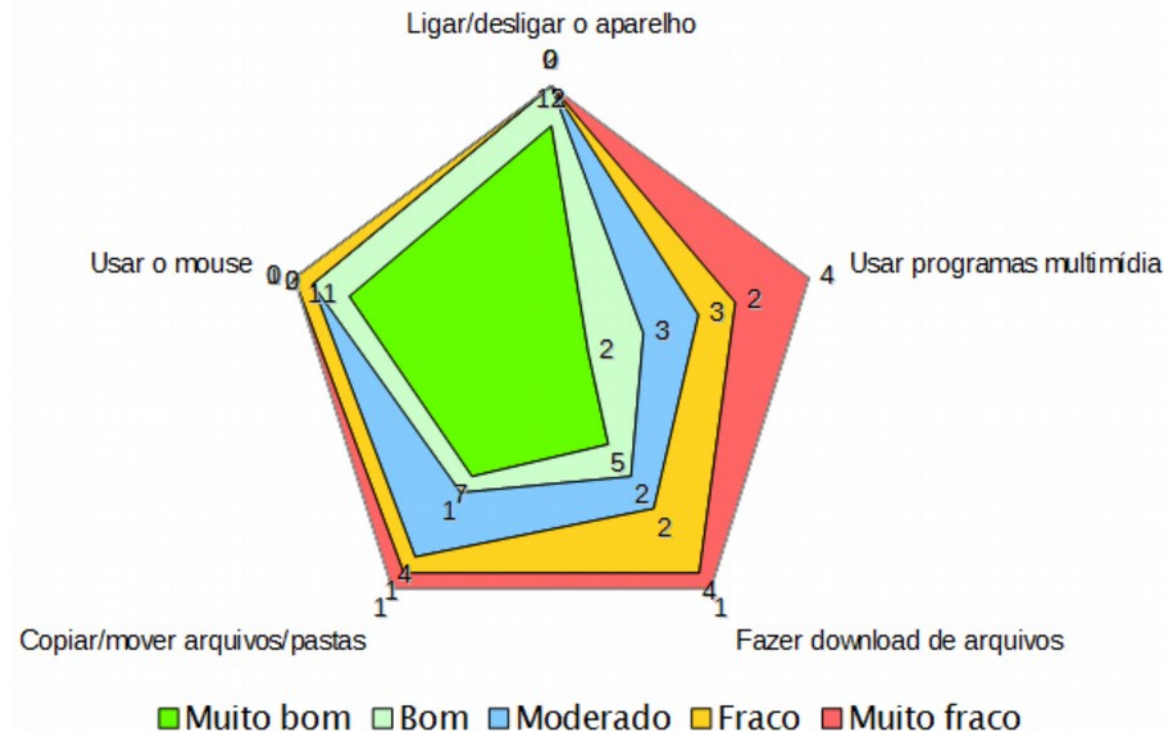
27 DE OUTUBRO



**INSTITUTO FEDERAL**  
São Paulo  
Câmpus Campinas

# Proficiência na utilização dos aparelhos

## Auto-reconhecimento da proficiência de utilização





## Considerações finais

- Percebida a relevância da inclusão digital em relação à **população mais velha**, sendo preciso ainda aprofundar o conhecimento tanto sobre possíveis vieses como causas e consequências para o mundo contemporâneo;
- A população escolhida não é representativa da população de idosos do país;
- **Problemas enfrentados:** Recomendação, não obrigatoriedade, de conhecimento prévio na utilização do computador e acesso à internet;
- A informação sobre os programas das universidades, principalmente públicas, não chegam a toda população.



## Despedida da oficina

Isso é só o fim!

Mas esperamos que seja um recomeço a cada curso;  
que consigam o que buscam e não desanimem;  
que a sede pelo conhecimento nunca morra!

Contem conosco para o que precisarem...