



A Experiência

Rede de Blogs de Ciência da Universidade Estadual de Campinas

André Garcia
Cassio Riedo

Erica Mariosa
Carolina Frandsen

Educação Aberta

- Considerações sobre a Educação

- A **Educação** é fundamental para o avanço da sociedade: é o modo de ampliar o **conhecimento** humano e preparar a próxima geração da sociedade. É ela que transforma crianças em cidadãos, aprendizes em profissionais e trabalhadores braçais em trabalhadores qualificados.
- A ampliação das oportunidades educacionais é **mais urgente** agora do que jamais foi. Com a internet tornou-se possível *compartilhar conhecimentos* em qualquer lugar do mundo, quase tão facilmente como se estivesse numa sala de aula. Entretanto, o mercado editorial de materiais educacionais continua restrito por modelos que **restringem a disseminação** dos *conhecimentos* e de *novos recursos educacionais*.
- **Acredita-se realmente que uma educação melhor possa significar um futuro melhor.** O movimento da Educação Aberta procura apoiar o processo de ensino-aprendizagem para torná-los **mais acessíveis e eficazes**, pois, ao popularizar o acesso ao conhecimento, a Educação Aberta beneficia a todos.



Divulgação científica e blogs



- Definição de Educação Aberta

- Educação Aberta (*Open Education*) está definida na wikipedia como “uma espécie de expressão **guarda-chuva** que faz referência a um *movimento educacional* que visa permitir o **livre acesso** a oportunidades de aprendizagem” e à livre construção do **conhecimento**;
- busca-se promover a *flexibilidade e autonomia* de alunos e professores, reduzindo a **rigidez** do modelo escolar centrado em uma única sala de aula - com alunos da mesma idade e métodos padronizados de ensino;
- Um caminho *não formal* de educação é a **divulgação científica**, que é um instrumento que disponibiliza *conhecimentos e tecnologias* que podem ajudar a *melhorar a vida* das pessoas e dão **suporte** tanto à *Educação* quanto ao *desenvolvimento econômico sustentável*;
- Mesmo que não ligada diretamente à **Educação**, a *divulgação científica* ocorre em praticamente *todos os formatos e meios de comunicação*: documentários de televisão, revistas de divulgação científica, artigos em periódicos, websites e **blogs**.



Breve atividade

Link: kahoot.it

Botar PIN



<https://goo.gl/YDTxQX>

Introdução André



- Características do Projeto

- Portal institucional agregador de blogs de D.C. de pesquisadores da Universidade
- Plataforma amigável, aberta e gratuita (wordpress) / Apoiado por diversos órgãos: Labjor, (EA)2 e ASCOM Unicamp
- Mantido por voluntários (suporte e produção de conteúdo)

- Objetivos do Projeto

- Oportunizar um espaço na web, de fácil manutenção, para produção de conteúdo científico, informativo e educativo (não formal)
- Criar cultura de divulgação científica a partir dos pesquisadores
- Realizar um trabalho de extensão / Aproximar a sociedade à Universidade
- Estimular a educação aberta, disponibilizar conhecimentos à comunidade



Histórico André

- Curso

- Inicialmente dado em um dia presencialmente / Dado semestralmente
- Versão piloto: 2o semestre de 2015 / 7 Edições até o momento
- Atual versão: híbrido, com encontros presenciais e plataforma online (Google Classroom).

- Plataforma

- Início com 5 blogs - Início em 2015
- Áreas: Física, D.C., Linguística, Sociologia, Medicina, Filosofia, Paleontologia, Engenharia, Química, Biologia, Agronomia, Educação, Geologia, Literatura, Educação Física, etc.



Metodologia Carol



- Integração ao Projeto

- Interessados devem fazer curso de integração: introdução à Divulgação Científica, produção de texto, direitos de imagem e manuseio da plataforma
- Curso presencial e online / Ministrados por voluntários - em constante reavaliação
- No final do curso, o integrante sai com seu blog configurado e pronto para produção de conteúdo
- Integrante se torna dono de um blog individual, sendo seu editor e responsável por todo conteúdo. Pode vir a chamar parceiros e novos integrantes, sob sua responsabilidade.

- Continuidade de prática

- Membros são acompanhados constantemente pela equipe (atendimento online ou presencial)
- Estímulo à participação na coletividade, parcerias, cursos de reciclagem
- Tutoriais online, mala direta, grupo de FB, e-mail, blog do curso, encontros



Resultados e Dados Carol



- **Blogs criados: 97 (30 ativos, 27 incubados, 40 descontinuados)**
- **Inscrições: 272 (97 participantes)**
- **Blogueiro**
 - 16% Pós Doutorado, 33% Doutorado, 11% Pesquisador, 5% Especialização, 5% Funcionário, 22% Professor
 - 55% feminino e 45% masculino
- **Equipe Administrativa - 7 integrantes**
 - 3 feminino e 4 masculino



Estratégias de Divulgação Erica



- Divulgação em Mídias Sociais - Facebook, Google+ e Twitter
- Realização de 1 post de conteúdo inédito por dia
- Impulsionamento dos posts e da página principal do portal
- Identificação de público para cada post realizado
- Sugestão de pauta para veículos de comunicação
- Realização de vídeos promocionais com depoimentos de personalidades sobre divulgação científica
- Aquisição de ISSN - International Standard Serial Number
- Participação em eventos de Divulgação Científica
- Parcerias com outras iniciativas de Divulgação Científica



Parcerias Erica



REVISTA ELETRÔNICA DE JORNALISMO CIENTÍFICO



NOSSA PRESENÇA ONLINE



ALCANCE VIRTUAL



PARCERIAS INSTITUCIONAIS WORDCLOUD

LABJOR

(EA)²

ASCOM UNICAMP



COMO O PROJETO FUNCIONA



Plataforma
hospedada no
Wordpress



Interessados devem
fazer curso de integração

- DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA
- PRODUÇÃO TEXTUAL
- MANUSEIO DA PLATAFORMA
- DIREITOS DE IMAGEM
- ESTRATÉGIAS DE DIVULGAÇÃO

ISSN 2526-6187
International Standard Serial Number



Blogs de
ciência

da Universidade Estadual de Campinas

WORDCLOUD



SOBRE NÓS



NOSSO PÚBLICO



26%
retorno

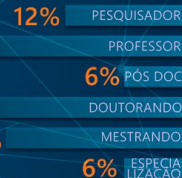
74%
novos visitantes



temas

Física, D.C., Linguística,
Sociologia, Medicina,
Filosofia, Paleontologia,
Engenharia, Química,
Biologia, Agronomia,
Educação, Geologia,
Literatura, Educação
Física, etc.

perfil



OBJETIVOS DO PROJETO

Oportunizar um espaço na web,
de fácil manutenção, para
produção de conteúdo científico
e informativo

Aproximar a sociedade à Universidade
Criar cultura de divulgação científica a
partir do pesquisadores

Estimular a educação aberta,
disponibilizar conhecimentos
à comunidade

Conheça!

www.blogs.ea2.unicamp.br

Contatos e parcerias por
blogs@ea2.unicamp.br

AGRADECEMOS A ATENÇÃO!

